

Touring – Strategisch Business Analyst

About the job...

Ben jij nieuwsgierig, analytisch en resultaatgericht?

Vind je het boeiend om cijfers te koppelen aan concrete uitdagingen en data om te zetten in beslissingen? Dan is deze functie iets voor jou! Sluit je aan bij ons strategisch team en help mee om de toekomst van Touring vorm te geven als **Strategisch Analist**.

Als lid van het **Strategisch Departement** ben je een echte sparringpartner voor het Directiecomité.

1. Strategisch advies met als doel het waardemodel van Touring te bestendigen

- Je levert analyses, scenario's en benchmarks om de beslissingen van het Directiecomité te ondersteunen.
- Je helpt bij het definiëren en formaliseren van de middellange- en langetermijnvisie van TSA.
- Je ontwikkelt strategische stuurinstrumenten om de realisatie van strategische doelstellingen te monitoren.

2. Strategische monitoring en innovatie

Je detecteert trends, voedt de strategische denkoefening van het bedrijf, stelt op feiten gebaseerde richtingen voor en ondersteunt prioritaire projecten.

- Actieve marktobservatie om opportuniteiten en bedreigingen te identificeren (concurrentieanalyse, evolutie van consumentengedrag, ...).
- Beheer van de innovatie-pipeline:
 - Ø Inspiratie via onze partnernetwerken (FIA + ARC), deelname aan mobiliteitsevents, ...
 - Ø Analyse en evaluatie van mogelijke evoluties.
 - Ø Opmaak van businesscases.
 - Ø Prioritering en aanbevelingen.
 - Ø Coördinatie van pilootprojecten in samenwerking met de betrokken afdelingen.

Jouw kerntaken

- Je voert **strategische analyses** uit (markt, concurrentie, interne prestaties) op basis van interne en externe data.
- Je **ontwikkelt dashboards** en voorspellende modellen ter ondersteuning van besluitvorming.
- Je werkt mee aan **strategische plannen en impactstudies** (businesscases, simulaties, ROI).
- Je **identificeert groeikansen**, optimalisaties en innovaties binnen de verschillende departementen.
- Je begeleidt **sleutelprojecten** van het bedrijf (nieuwe diensten, herpositionering, strategische allianties, ...) met een analytische en gestructureerde aanpak.
- Je **volgt de evoluties** in de sector (mobiliteit, technologie, klantgedrag, ...) op de voet.

Wie ben jij?

Jij bent onze ideale collega als:

- Je herkent jezelf in onze waarden: **Menselijkheid, Vertrouwen, Positiviteit & Innovatie**;
- Je hebt een masterdiploma in economie, business, engineering, data science of een gelijkwaardig domein;
- Je hebt een eerste ervaring in strategie, business intelligence, data-analyse of consultancy;
- Je bent vertrouwd met analysetools zoals **Excel (gevorderd), Power BI, Tableau** of gelijkaardige;
- Je werkt nauwkeurig, gestructureerd en kan complexe gegevens omzetten in heldere boodschappen;
- Je bent tweetalig **FR/NL** (of minstens functioneel in beide talen);
- Je werkt graag in team, maar kan ook zelfstandig aan de slag;
- Je hebt een kritische geest, een gezonde nieuwsgierigheid en de ambitie om actief bij te dragen aan de grote strategische keuzes van Touring.

Waarom is Touring "a cool place to be"?

Naast een **uitdagende** kan je ook volgende zaken genieten;

- **Een dynamische werkomgeving op menselijke schaal**, waar strategie gedragen wordt door de hele organisatie;
- **Een transversale functie** waarin je samenwerkt met tal van afdelingen;
- **Een aantrekkelijk salarispakket**, inclusief extralegale voordelen (maaltijdcheques, groepsverzekering, 13de & 14de maand*, bedrijfswagen of mobiliteitsbudget, enz.);
- **Echte flexibiliteit**: aangepaste werktijden en meerdere dagen per week telewerk;
- **Een stimulerende werksfeer**, waar initiatief en creativiteit worden aangemoedigd;
- **Een vlotte bereikbaarheid in hartje Brussel**, op wandelafstand van metro Rogier en station Brussel-Noord.

<https://www.touring.be/nl/jobs>