

Touring – Pricing Analyst

About the job...

In het kader van de gedefinieerde strategieën en de gestelde prioriteiten, ben je als Pricing Analyst verantwoordelijk voor de analyses met als hoofddoelstelling de ontwikkeling van de tarieven (pricing), de follow-up van de winstgevendheid van de producten en de uitwerking van de aanbiedingen van service en diensten (B2B).

Je zal betrokken worden in de volgende activiteiten:

- In samenwerking met de Product Manager, neem je deel aan de ontwikkeling van nieuwe producten en je zorgt voor de bijhorende **pricing**;
- Je neemt eveneens deel aan de berekeningen voor nationale en internationale aanbestedingen en alsook de component "**Statistiek en Pricing**";
- Waken over een vlotte **inproductienaam** om een betrouwbare follow-up te garanderen;
- Dashboards ontwikkelen en interpreteren als onderdeel van de **bewaking en periodieke controle van de winstgevendheid** van klanten;
- Je evalueert de "**Profit & Loss**" of winstdeelname van de contracten;
- Het bepalen van **saneringscriteria** van de portefeuille en je ontwikkelt de **Life Time Value** scoremodellering van de klant;
- Participeren in de ontwikkeling en bewaking van budgetten door **forecasts van verwachte premies en bijhorende sinistraliteit**;
- De leiding nemen over **risicoanalyses** van de verschillende bijstandsportefeuilles en indien nodig diepgaande analyses en aanpassingen voorstellen;
- In samenwerking met de afdeling Finance zorgen voor een optimale kosten- en overheadstructuur.
- Bij het voorbereiden van de te analyseren gegevens voor feedback en ideeën zorgen in het kader van **continue verbetering** in zowel de **procedures** als de kwaliteit van de gegevens.

Onze ideale collega...

We zijn op zoek naar een nieuwe collega die:

- In het bezit is van een (bij voorkeur) Master-diploma in één van de volgende vakgebieden: **Actuariaat, Wiskunde, Statistiek, Economie,...**;
- Zich vlot kan uitdrukken in de **Nederlandse & Franse** taal, dit zowel schriftelijk als mondeling.
- Sterke **analytische en conceptuele capaciteiten bezit** en niet bang is van complexe problemen aan te pakken;
- Klantvriendelijk is, kan luisteren naar de **behoeften van de klant** en een stap terug kan nemen om alle elementen goed te analyseren om een 360° beeld te verkrijgen;
- In staat is om de discussie aan te gaan met zijn/haar gesprekspartners en de verkregen **informatie** durft te **challengen**;

- Actief bijdraagt aan de **samenwerking** en streeft naar een gemeenschappelijk resultaat;
- Zeer **nauwkeurig** te werk gaat en open staat voor verandering;
- Technische taal gemakkelijk kan vertalen naar duidelijke en begrijpbare taal.
- Een eerste ervaring in een functie van **pricing, tarificatie, rentabiliteit** (of in de **auditsector**) is een pluspunt maar zeker geen must!

Waarom is Touring "a cool place to be"?

Touring is meer dan alleen een Leading Employer, naast een uitdagende functie bieden we jou ook:

- Touring biedt jou een **boeiende functie** aan met ruimte voor **initiatief** in een informele werksfeer.
- Een **bruisende werkomgeving** in een modern gebouw met de nieuwste technologieën.
- Een team van **gemotiveerde professionals** die samenwerken in een open cultuur.
- **Flexibele werkuren** en mogelijkheid tot hybride werken.
- **Opleidingsmogelijkheden** en ondersteuning in je professionele groei.
- Een **aantrekkelijk salaris**, aangevuld met extralegale voordelen zoals 13e & 14e maand*, hospitalisatie- & groepsverzekering, maaltijdcheques, gratis toegang tot onze fitnesszaal*, etc.
- Een goede balans tussen werk & privéleven.

<https://www.touring.be/nl/jobs>