

Touring – Social Media Content Creator

Votre rôle

Création de contenu digital

- Création de **contenus engageants** pour les **réseaux sociaux**, notamment des **vidéos courtes** (Reels, Shorts, TikTok)
- Production de formats **inspirants et pédagogiques** (“how-to”, **conseils pratiques mobilité**)
- Adaptation des contenus pour différents **canaux digitaux** : **réseaux sociaux, site web, campagnes marketing**
- Respect et évolution de l'**identité de marque Touring** dans l'univers digital

Community management

- **Animation et développement** des communautés Touring sur **Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn**
- **Publication régulière** de contenus et stimulation de l'**engagement**
- Contribution au **renforcement de l'image de marque** de Touring
- **Accompagnement et coaching** des collaborateurs qui interagissent avec les clients sur les réseaux sociaux
- Partage de **bonnes pratiques social media** afin d'améliorer la qualité et la cohérence des interactions avec nos communautés

Analyse et social listening

- **Assurer une veille active sur les tendances** et les conversations liées à la mobilité
- **Analyser les performances** des contenus publiés
- **Réaliser des reportings réguliers** et identifier des axes d'optimisation

Collaboration interne

- **Collaboration étroite** avec les **experts internes** (équipes sales & marketing, patrouilleurs,...)
- Transformation de leur **expertise** en **contenus accessibles et engageants** pour les communautés digitales

Votre profil

- **Bilingue néerlandais/ français** et à l'aise dans le contexte linguistique et culturel belge
- **Hands-on et créatif(ve)** : vous créez activement du contenu et concrétisez vos idées utilisant **des outils d'IA** lorsque cela est possible
- Expérience en **création de contenu mobile-first**
- Bonne compréhension des **codes et tendances des réseaux sociaux**
- **Curieux(se) et orienté(e) utilisateur**
- Capable d'utiliser les **données et insights** pour **optimiser les contenus et l'engagement**

- À l'aise dans un rôle de **coach et facilitateur**, capable d'**accompagner et conseiller les équipes internes** dans leurs interactions sur les réseaux sociaux

Offre

En plus d'un poste stimulant, nous vous offrons :

- Un job passionnant avec une **dimension créative** dans un environnement de travail motivant.
- La liberté de montrer et de prendre des initiatives dans un environnement **informel, stable et agréable**.
- Un **contrat fixe**, un **salaire attractif** et de nombreux avantages extra-légaux (assurance groupe et hospitalisation, chèques-repas, 14e mois, transport public gratuit, télétravail, etc.).
- La possibilité de travailler pour un **leader du marché** qui vous offre les formations et opportunités d'évolution nécessaires grâce à un **coaching régulier**.
- Nos bureaux sont situés au **centre de Bruxelles**, facilement accessibles en transports en commun (près de la station de métro Rogier et de la gare de Bruxelles-Nord).

Vous êtes passionné(e) par la **création de contenu et les réseaux sociaux** et souhaitez **faire briller Touring en ligne** ? Rejoignez-nous et créez un véritable impact digital.

<https://www.touring.be/nl/jobs>