

Touring – Analyste Pricing

About the job....

Dans le cadre des stratégies définies et des priorités établies, vous êtes, en tant qu'**Analyste Pricing**, responsable des analyses ayant pour objectif principal le développement de la tarification (*pricing*), le suivi de la rentabilité des produits ainsi que l'élaboration des offres de services et prestations (B2B).

Vous serez impliqué(e) dans les activités suivantes :

- En collaboration avec le **Product Manager**, vous participez au développement de nouveaux produits et définissez la **tarification** associée.
- Vous participez également aux calculs liés aux appels d'offres nationaux et internationaux, ainsi qu'au volet « **Statistiques et Pricing** ».
- Vous veillez à une **mise en production fluide** afin de garantir un suivi fiable et de qualité.
- Vous développez et interprétez des **tableaux de bord** dans le cadre du suivi et du contrôle périodique de la **rentabilité des clients**.
- Vous évaluez le **Profit & Loss (P&L)** ou la participation aux bénéfices des contrats.
- Vous définissez les **critères d'assainissement du portefeuille** et développez la modélisation du score de **Lifetime Value (LTV)** des clients.
- Vous participez à l'élaboration et au suivi des budgets en réalisant des **prévisions des primes attendues et de la sinistralité associée**.
- Vous prenez en charge les **analyses de risques** des différents portefeuilles d'assistance et, si nécessaire, proposez des analyses approfondies ainsi que des ajustements.
- En collaboration avec le département **Finance**, vous contribuez à l'optimisation de la structure des coûts et des frais généraux (*overhead*).
- Lors de la préparation des données à analyser, vous apportez des retours et des idées dans une démarche d'**amélioration continue**, tant au niveau des **procédures** que de la qualité des données.

Notre collègue idéal(e)...

Nous recherchons un(e) nouveau(elle) collègue qui :

1. Est titulaire d'un diplôme de **Master** (de préférence) dans l'un des domaines suivants : **actuariat, mathématiques, statistiques, économie, etc.** ;
2. S'exprime aisément en **néerlandais et en français**, tant à l'écrit qu'à l'oral ;
3. Possède de solides **capacités d'analyse et de conceptualisation** et n'a pas peur de s'attaquer à des problématiques complexes ;
4. Fait preuve d'un excellent sens du service client, est à l'écoute des **besoins des clients** et sait prendre du recul afin d'analyser l'ensemble des éléments pour obtenir une vision à 360° ;
5. Est capable de dialoguer avec ses interlocuteurs et ose remettre en question (*challenger*) les **informations** recueillies lorsque cela est pertinent ;

6. Contribue activement à la **collaboration** et vise l'atteinte d'un résultat commun ;
7. Travaille avec une grande **rigueur** et est ouvert(e) au changement ;
8. Est capable de traduire aisément un langage technique en un langage clair et compréhensible ;
9. Une première expérience dans une fonction liée au **pricing, à la tarification ou à la rentabilité** (ou dans le **secteur de l'audit**) constitue un atout, mais n'est absolument pas indispensable.

Qu'est-ce qui fait de Touring "a cool place to be"?

Touring est plus qu'un Leading Employer, plus d'une fonction remplie de défis, nous vous offrons ...

- Une **fonction passionnante** avec une dimension relationnelle, dans une ambiance de travail stimulante.
- **Évoluer progressivement** au sein d'un programme d'entreprise au cours des trois prochaines années.
- De **réelles possibilités** de prise d'initiatives dans un environnement de travail informel, stable et agréable.
- Un **contrat à durée indéterminée**
- Un **salaire attractif** complété par divers avantages extralégaux (assurance groupe et hospitalisation, chèques-repas, **13ème et 14ème mois***, Intervention transport en commun pour déplacements domicile-lieu de travail 100% à charge de Touring, possibilité de télétravail, accès à notre salle de sport*,...).
- Un **bon équilibre** entre vie professionnelle et vie privée.

<https://www.touring.be/nl/jobs>