

Touring – Analyste Business Stratégique

About the job...

Vous êtes curieux(se), analytique et orienté(e) résultats ? Vous aimez relier les chiffres aux enjeux concrets, et traduire les données en décisions ? Alors rejoignez notre équipe stratégique et contribuez à façonner l'avenir de Touring en tant qu'Analyste Stratégique.

Rattaché(e) au **département Stratégique**, vous êtes un véritable conseiller stratégique pour le Comité de Direction.

1. **Conseil stratégique** avec comme objectif de pérenniser le modèle de valeur de Touring.
 - Vous fournissez **les analyses, scénarios, benchmarks** afin d'éclairer les décisions du CoDir.
 - Aidez à **définir et formaliser la vision** à moyen/long terme de la TSA.
 - Mettez en place **des outils de pilotage stratégique** permettant de valider l'atteinte des objectifs stratégiques.

2. **Veille stratégique et innovation** : Vous détectez les tendances, alimentez la réflexion de l'entreprise, proposez des orientations basées sur des faits et soutenez les projets prioritaires.
 - **Ecoute active du marché** afin d'identifier les opportunités et menaces marché (analyse de la concurrence, évolution des habitudes de consommation...)
 - **Pilotage du funnel d'innovation** :

Ø Inspirations auprès de **nos réseaux partenaires** (FIA + ARC), participation aux événements autour des **écosystèmes de la mobilité**, ...

Ø **Analyse** et option d'évolution.

Ø Formalisation **de business case**.

Ø **Priorisation et recommandations**.

Ø **Pilotage de projets pilotes** d'expérimentations dans les différents domaines en s'appuyant sur les départements impactés

Vos missions principales :

- Vous **réalisez des analyses stratégiques** (marché, concurrence, performance interne) à l'aide de données internes et externes ;
- Vous **développez des dashboards** et des modèles prédictifs pour aider à la prise de décision ;
- Vous **participez à l'élaboration de plans stratégiques** et d'études d'impact (business cases, simulations, ROI) ;
- Vous **identifiez des opportunités de croissance**, d'optimisation ou d'innovation dans les différents départements ;

- Vous **accompagnez les projets clés de l'entreprise** (nouveaux services, repositionnement, alliances stratégiques, etc.) avec une vision analytique et structurée ;
- Vous **assurez une veille régulière** sur les évolutions du secteur (mobilité, technologie, comportement client, etc.).

Qui êtes-vous?

Vous êtes notre collègue idéal(e) si :

- Vous vous retrouvez dans nos valeurs : **Humain, Confiance, Positivité & Innovation** ;
- Vous avez un **master** en économie, business, ingénierie, data science ou équivalent ;
- Vous avez **une première expérience en stratégie**, business intelligence, data analysis ou conseil ;
- Vous êtes **à l'aise avec les outils d'analyse** : Excel avancé, Power BI, Tableau, ou autre ;
- Vous êtes **rigoureux(se), structuré(e)** et capable de synthétiser des données complexes en messages clairs ;
- Vous êtes **bilingue FR/NL** (ou au minimum fonctionnel dans les deux langues) ;
- Vous aimez **travailler en équipe** tout en étant autonome ;
- Vous avez **un esprit critique, une vraie curiosité et l'envie de contribuer** activement aux grandes orientations de Touring.

Pourquoi Touring est a cool place to be ?

En plus d'un **emploi stimulant**, vous pourrez également bénéficier des avantages suivants :

- Un **environnement dynamique** à taille humaine où la stratégie est portée par l'ensemble de l'organisation ;
- Un **poste transversal** qui vous permettra de collaborer avec de nombreux départements ;
- Un **package salarial attractif**, avec des avantages extra-légaux (chèques-repas, assurance groupe, 13ième & 14ième mois*, voiture de société ou budget de mobilité, etc.) ;
- Une **flexibilité réelle** : horaires adaptés, télétravail plusieurs jours par semaine ;
- Une ambiance de travail stimulante, où l'**esprit d'initiative** et la **créativité** sont encouragés ;
- Un **accès aisé** au cœur de Bruxelles, à deux pas du métro Rogier et de la gare du Nord.

<https://www.touring.be/nl/jobs>